



Persönlichkeitsbildung

Geben Sie Ihrer Persönlichkeit den Rahmen!



2020/21

www.stmk.wifi.at/persoenlichkeit

WIFI Steiermark



Führungskräfte AKADEMIE

Informationsabend Führungskräfteakademie

Sie interessieren sich für die Führungskräfteakademie? Dann ist dieser kostenlose Infoabend die ideale Gelegenheit, sich ausführlich über alle Inhalte und Zielsetzungen zu informieren. Wir präsentieren die Akademie und der Lehrgangsteilnehmer steht Ihnen persönlich für Fragen zur Verfügung. Aus organisatorischen Gründen ersuchen wir um Anmeldung zum Infoabend. Danke!

2 Std. kostenlos

Lehrbeauftragter: Mag. Dr. Anton Monsberger

WIFI Süd 01471.049

30.06.2020 Di 18.00-20.00

WIFI Süd I 01471.010

15.09.2020 | Di 18.00-20.00

Gerne stehen wir Ihnen über die Infoabende hinaus für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung!

Führungskräfteakademie – das Entwicklungsprogramm für Führungskräfte

Die Führungskräfte-Akademie ist ein konsistent aufgebautes Programm mit dem Schwerpunkt der individuellen Anpassung und Festigung von Führungskompetenzen mit Bezug und Transfer in den Berufs- und Lebensalltag.

Die wichtigsten Ziele sind:

- Die wesentlichen Grundlagen und Zusammenhänge einer resultat- und mitarbeiterorientierten Führung aufzuzeigen
- Grundlegende Kenntnisse von Führungswissen zu erwerben
- Instrumente und Methoden der Führung kennenzulernen und in ihrer effektiven Anwendung zu üben
- Die Bedeutung der sozialen Kompetenz zu erkennen und das eigene Verhalten in Führungsprozessen zu verbessern
- Eigene Stärken im Auftreten und Wirken zu erkennen und noch besser zur Geltung zu bringen

Durch das in der Akademie vermittelte Wissen sowie die am eigenen Leib gemachten Erfahrungen entwickeln Sie Ihre Kreativität und Intuition und gewinnen vor allem eines: Sie erleben Ihre Arbeit als Freude.

124 Std. monatliche Teilzahlung: 12 x € 400,-
oder einmalig € 4.500,- bei Veranstaltungsbeginn

Seminarhotel Retter | 01470.010

20.10.2020 - 17.06.2021

Di, Mi oder Mi, Do 09.00-17.00

**BIS ZU 50%
FÖRDERUNG**

SFG
NEUES DENKEN. NEUES FÖRDERN.

für kleinste, kleine und mittlere Unternehmen. Die maximale Förderungshöhe je Antrag beträgt 2.500 Euro, Unternehmen können zweimal pro Kalenderjahr die Förderung in Anspruch nehmen.

„Unsere HR-Verantwortliche hat die WIFI-Führungskräfteakademie empfohlen, sie war eine große Bereicherung für mich!“

„Als Führungskraft in der Automatisierungs- und Software-Branche steht man heute vor riesigen Herausforderungen, besonders in der Forschung. Man muss produktiv sein, ohne dass jemand ausbrennt, weil man seine Initiativen, kreativen Mitarbeitenden ja auch halten will. Die Frage lautet also: Wie kann man Menschen ans Unternehmen binden?“ – Diese Frage hatte Gerald Ebner mit vielen Teilnehmenden der WIFI-Führungskräfteakademie gemeinsam, egal ob aus produzierenden Betrieben, Kanzleien oder anderen Branchen.



Gerald Ebner, MSc, ist in der evon GmbH, einem Unternehmen im Bereich Automatisierung und Smart Home in Wollsdorf, leitend tätig: „Über meinen Tisch laufen die Bereiche Innovation und Entwicklung, meine drei Teams bestehen aus Softwareentwicklern zwischen 16 und 45 Jahren. Als Führungskraft muss ich darauf achten, dass alle quer durch die Generationen gut und gerne arbeiten können und die Projekte umgesetzt werden – eine Herausforderung! Unsere HR-Verantwortliche empfahl mir daher die Führungskräfteakademie, sie war eine große Bereicherung für mich. Neben qualitativ hochwertigen Werkzeugen für die gelungene Führung wurden auch starke Punkte in Richtung eigener Persönlichkeitsbildung gesetzt.“

„Ein Großteil der Kolleginnen und Kollegen war auch schon in einer Führungsposition oder unternehmerisch tätig, andere befanden sich auf dem Sprung dahin“, erzählt der studierte Techniker. „Besonders hilfreich fand ich die Inputs der erfahrenen Vortragenden zu Themen wie Motivationsfaktoren für die unterschiedlichen Generationen, Teambuilding, Konfliktmanagement oder situative Führungsstile zwischen Coaching und autoritären Anordnungen. Nach jedem Modul war ich bis in die Zehenspitzen hinein motiviert, der Lehrgang war trotz des intensiven Programms total erfrischend für mich. Ich bekam genau das Know-how, das man als Führungskraft braucht.“

DIPLOMLEHRGANG FÜHRUNGSKRÄFTEAKADEMIE



Konzept

Immer dann, wenn Resultate nicht mehr durch Fleiß und Wirken des Einzelnen erreicht werden können, wenn es andere braucht, um Ziele zu erreichen, beginnt Führung. Durch Sachkompetenz macht man zwar auf sich aufmerksam, durch Führungs- und Sozialkompetenz erzielt man jedoch nachhaltige Erfolge im Sinne des Unternehmens.

Der Weg zur erfolgreichen Führungskraft ist eine anspruchsvolle und komplexe Herausforderung. Verantwortung für Mitarbeiterinnen zu übernehmen, erfordert nicht nur Mut und innere Bereitschaft zur Reflexion, sondern setzt auch entsprechendes Know-how voraus. So soll eine Führungskraft erfolgsorientiert, Neuem gegenüber aufgeschlossen, motivationsstark und kritikfähig sein, sowie die Fähigkeit zu konzeptionellem Denken haben.

Wir trainieren diese Fähigkeiten und die dazugehörigen Methoden und zeigen, wie Sie diese in der Praxis anwenden können.

Zielgruppe

Die Akademie richtet sich an alle Führungskräfte und insbesondere an jene, die es noch werden wollen. Damit kann ein konstruktiver und gewinnbringender Austausch an Know-how zwischen den Teilnehmerinnen und Teilnehmern gewährleistet werden; erfahrene Führungskräfte entwickeln ihre Kompetenzen, „Nachwuchsführungskräfte“ lernen von den „Besten“, den Erfahrungen anderer. Zum Beispiel: Menschen, die in Zukunft mehr Verantwortung für sich, für das Unternehmen und für Mitarbeiterinnen übernehmen wollen, Führungskräfte, die zum Thema Führung ein Fresh-up wünschen, Projektleiter, Team-, Abteilungs- und Bereichsleiter.

Voraussetzungen

Die Voraussetzungen zur Teilnahme an der Führungskräfteakademie bilden das Bedürfnis und die Ambition an sich und seinen Fähigkeiten arbeiten zu wollen, mit dem Ziel in Zukunft erfolgreicher zu führen, besser zu kommunizieren, Konflikte lösungsorientiert zu bewältigen, Potenziale von Mitarbeiterinnen besser zu erkennen und entwickeln zu können und insbesondere sich selbst in einer Führungsrolle besser zu verstehen und seine eigenen Fähigkeiten zu schärfen. Auf Wunsch haben Sie die Möglichkeit, Ihre persönlichen Ziele im Vorfeld in einem ausführlichen Gespräch mit der Lehrgangsführung zu reflektieren.

Aktuelle Querschnittsthemen in mehreren Modulen

- Herausforderung der unterschiedlichen Generationen
- Digitalisierung in der Führung
- Gesundheit & gesundes Führen

Methode

Der Einsatz von interaktiven Lehr- und Lernmethoden ist ein zentraler Punkt in unserem Lernkonzept. Wir arbeiten intensiv an Ihren eigenen Themenstellungen und garantieren höchsten Praxisbezug.

Gruppenarbeiten, kollektive Fallberatungen und die Bearbeitung von Umsetzungsansätzen mit Realbezug tragen zur Festigung des Gelernten und zu einem bestmöglichen Transfer in die Praxis bei. Der Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmenden wird darüber hinaus eine Bereicherung darstellen.

Maximale Teilnehmeranzahl

Wir haben die Teilnehmerinnenanzahl auf 16 Personen beschränkt, um unseren hohen Ansprüchen an die Qualität der Führungskräfteakademie gerecht zu werden.

DIE AUSBILDUNG IM DETAIL

Führungsqualität und Gruppendynamik

- Sachliche und persönliche Lehrgangsziele und Programmüberblick
- Kennenlernen, Gruppendynamik durch Outdoortraining (1. Tag)
- Definition Führung – Manager versus Leader
- Vom Kollegen zur Führungskraft
- Menschenbilder X,Y (OK-Gitter Transaktionsanalyse)
- Wirksame Führungsstile und effektives Delegieren
- Ist es Ihre Aufgabe, Mitarbeiterinnen zu motivieren?
- Situative Führung in der Praxis unter Einbezug der Generation Y und Z
- Auswirkungen der Digitalisierung

Durchführung einer Potenzialanalyse

- Auswertungsgespräche mit gesonderter Terminvereinbarung
- Reflexion des eigenen Führungsverhaltens auf Basis einer Potenzialanalyse

Die Rolle und die Instrumente der Führung

- Arbeit von heute versus Arbeit von morgen oder der Wandel durch die Digitalisierung
- Führung und die Führungsrolle im Zeitraffer
- Die Führungskraft – Ihre Aufgabe, Verantwortung und Kompetenz
- Instrumente der Führung – direkte und indirekte Führungsinstrumente
- Case Study zu unterschiedlichen Mitarbeiterinnen-Typen

Führung und Veränderung

- Grundmerkmale von Veränderung hinsichtlich Anlass und Zielsetzung
- Rollen und Aufgaben von Führungskräften im Change
- Change-Prozesse initiieren und steuern
- Change als sozialer Prozess begreifen
- Barrieren für Veränderung und deren Überwindung
- Umgang mit Konflikten und Widerstand

Klärende Kommunikation und Konflikte

- Die Gesetzmäßigkeiten wirkungsvoller Kommunikation
- Den persönlichen Kommunikationsstil bewusst steuern und situativ anpassen
- Kommunikation als umfassendes Instrument, Ziele zu erreichen
- Definition und Analyse von Konflikten
- Konfliktarten und ihre Besonderheiten
- Eskalationsstufen und optimale Vorgehensweisen
- Konflikte als Chance für Verbesserungen nutzen
- Eigene Verhaltensmuster und Konfliktanteile hinterfragen
- Modelle der Konfliktlösung

Systemisches Projektmanagement für Führungskräfte

- Projekte und Prozesse
- Methoden und Instrumente zur Planung und Überwachung von Projekten
- Rollenverständnis der Führungskraft in Projekten
- Herausforderung Führung in Projekten
- Projektportfoliomanagement

Souveränität und Ausstrahlung

- Souveränität und positive Ausstrahlung als Wirkungsmultiplikator
- Der erste Eindruck und wie ich ihn optimieren kann
- Wie entsteht Wirkung?
- Kommunikationstheorien und Rhetorik-Know-How als Wirkungsbasis
- Präsentations- und Moderationstechniken
- Mit Lampenfieber gekonnt umgehen
- Konzepte zur sicheren Gesprächsführung

Leadership –

Führung unter dem Aspekt der Persönlichkeit

- Authentizität als Führungskraft aufbauen
- Führung und Persönlichkeit – Die eigenen Führungsfähigkeiten reflektieren und stärken
- Analyse der persönlichen Perspektiven (Bild der Zukunft)
- Leadership versus Followership
- Brennpunkte der Gruppendynamik in Teams
- Leitung von Teams: Funktion, Aufgaben, Rollen
- Phasen der Teamentwicklung
- Werte für Führung
- Neuroleadership

Trainerteam

Mag. Dr. Toni Monsberger (Modul 1, 6)

Unternehmensberater, Schwerpunkt Strategieentwicklung, Führung, Marketing und Umsetzungsbegleitung. Inhaber eines Fachverlages in Graz.

Mag. (FH) Barbara Waldhuber, MBA, CMC (Modul 4, 7)

Unternehmens- und Exportberaterin, Wirtschaftscoach und Trainerin, Fachgebiete: Marketing & Sales, Change-management, Strategieentwicklung, Teamentwicklung.

Mag. Alfred Löscher, MBA (Modul 1, 3)

Unternehmensberater und Trainer, Schwerpunkte: Unternehmensentwicklung und Change-Management

Dipl. Päd. Christian Monschein, MBA (Modul 2, 5)

Unternehmensberater, FH-Lektor und Vortragender an Bildungseinrichtungen wie dem WIFI Steiermark. Geschäftsführer der FIT Intelligent Trainiert GmbH.