

# Ihr Weg zum akademischen Abschluss

Berufsbegleitender Mix aus Praxis und aktuellem wissenschaftlichem Wissen

## Designing Digital Business

MSC

Silvia Haselwanter, Stephan Fuchs, David Krachler,  
Studierende am WIFI Steiermark



*DI Ulfried Paier, Geschäftsführer der Raiffeisen Informatik Center Steiermark GmbH: „Konzeption, Umsetzung und der Betrieb kundenzentrierter Anwendungen zur Unterstützung neuer (digitaler) Geschäftsmodelle bilden die wesentlichen Schwerpunkte unserer Tätigkeiten. Der Trend zu weitreichender Digitalisierung ist in der Finanzbranche ungebrochen und bringt immer neue Herausforderungen.*

*Egal, ob es um Geschäftsprozessunterstützung, den Schutz von Daten, Anwendungen aus der Cloud oder um die sichere und nahtlose Einbindung mobiler Endgeräte und Apps in IT-Landschaften geht – die Raiffeisen Informatik Center Steiermark GmbH hat die Aufgabe, die kommenden Problemstellungen im Sinne eines weitreichenden Kundenerlebnisses zu lösen. Ich sehe in den nächsten Jahren große branchenübergreifende Veränderungen im Kundenverhalten und damit verbundener Technologienutzung auf uns zukommen, die zu ganz neuen Formen von Informationsaustausch zwischen Unternehmen und Kunden führen werden.*

*Je intuitiver und kostenoptimaler dabei die vorhandenen Lösungen sind, umso größer ist deren Marktchance. Dazu brauchen wir verstärkt Experten, die fachliche Anforderungen betreffend Funktionalität mit Design und Technologie zusammenführen und unser IT-Serviceportfolio am Markt optimal positionieren. Im vorliegenden Studiengang sehe ich eine nachhaltige Basis, unsere zukunftsweisenden Ideen mit top-ausgebildeten Mitarbeitern erfolgreich realisieren zu können“.*

Es spielt keine Rolle, ob der Titel vor oder nach dem Namen steht, und wie viele Buchstaben er hat. Was zählt, ist die Qualifikation, auf die sich Unternehmen als Dienstgeber verlassen können.

## 7 Gründe für Ihr Studium am WIFI Steiermark

- Praxisorientierte Berufsausbildung auf akademischem Niveau
- Top-Bildungspartner
- Zugang auch für Lehrabsolventen ohne Matura
- Attraktive Zeitmodelle für das berufs begleitende Studieren
- Einsatz innovativer Lerntechnologien



- Die akademisch qualifizierten Lektoren sind erfahrene Berufspraktiker
- Attraktive Anrechnungen vieler WIFI-Lehrgänge

# MSc Designing Digital Business

in Kooperation mit der Fachhochschule Wien der WKW

## Ziele

Der 4-semestrige Studiengang „Designing Digital Business“ führt Technologie, Design und Business zusammen.

Er vermittelt technologisches Fachwissen als Basis für innovative Online-Lösungen, die gleichzeitig in Design und Benutzerfreundlichkeit den höchsten Ansprüchen entsprechen. Darüber hinaus nimmt der Erwerb von Spezialkompetenzen im Bereich von Verkauf & Vertrieb über fertige Shop-Systeme und Social Media Plattformen einen breiten Raum in diesem Studiengang ein.

Nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs werden Sie in der Lage sein, in leitender Funktion komplexe Online-Projekte umzusetzen und digitale Applikationen erfolgreich am Markt anzubieten.

## Inhalte

Der Studiengang setzt sich aus drei Schwerpunkten zusammen:

Als ersten Schwerpunkt vermitteln wir technologisches Fachwissen, um basierend darauf innovative Lösungen für die digitale Welt zu designen. Eine Einführung in bestehende Standard-Werkzeuge ist ebenso eine Grundvoraussetzung, wie das Entwickeln von Applikationen mit vorgefertigten Werkzeugen.

Aufbauend auf die technologische Grundausbildung wird im Schwerpunktbereich Design der Fokus auf das Look & Feel und die Benutzerfreundlichkeit beim Designen von Applikationen und Online-Lösungen gelegt.

Die Ausbildungsinhalte im Bereich Business stellen fertige Shop-Systeme, Bezahlssysteme, geschäftliche Aspekte von Social Media Plattformen und Industrie-Zertifizierungen dar.

### 1. Semester

#### Technologiegundlagen für Digital Business

- Internettechnologien
- Web-Server und Browser-Technologien

#### Objektorientierte Programmierung

- Objektorientierte Programmierung

#### Gestaltung

- Grundlagen der Gestaltung
- Screen Design

#### Digital Business Projekte

- Agiles Projektmanagement
- Budgetierung von Digital Business Projekten

### 2. Semester

#### Business Research

- Recherche, Report

#### Client-Based Scripting

- JavaScript Frameworks

#### User Experience

- Interaktives Benutzererlebnis (UX)

#### Coding und Testing

- Codierung von Online-Anwendungen
- Automatisiertes Testen von Online-Anwendungen

### 3. Semester

#### Personal Skills

- Soft Skills
- Leadership

#### Online Security Aspects

- Absicherung von Online-Anwendungen
- Online-Shops und Bezahlssysteme

#### Mobile und Online Marketing

- App-Entwicklung und -Vertrieb
- Online-Marketing

#### Master Thesis 1

- Empirische Forschung, Schreibwerkstatt, Coaching

### 4. Semester

#### Evaluierung von Digital Design-Lösungen

- Erfolgsmessung von Online-Anwendungen

#### Animation and Motion

- Animation and Motion Graphics

#### Masterthesis 2

- Finalisierung

#### Masterprüfung

„Für mich als Digital Architect in einer Full-Service Agentur unverzichtbar!“

„Die Welt, in der wir leben, ist an einem Wendepunkt angekommen, die Digitalisierung schreitet exponentiell voran. Unaufhaltsam bricht sie über Unternehmen, aber auch über uns privat herein“, diagnostiziert Silvia Haselwanter. „Das verändert die Umgebung rasend schnell, schenkt uns Möglichkeiten und prägt unser aller Zukunft. Die Vorzüge und Gefahren dabei sind noch nicht abschätzbar. Daher braucht es Führungspersönlichkeiten, die wissen, wann, wo und wie man ansetzt.“



**Silvia Haselwanter** hat Telematik studiert (Bachelor) und in einer großen steirischen Forschungsgesellschaft gearbeitet. Heute ist sie als Chief Technology Officer (CTO) und Digital Architect in der Werbeagentur Rubikon engagiert: **„Wir unterstützen unsere Kunden bei der Transformation in die Digitale Zukunft, setzen digitale Projekte sowie Smartphone Apps, Websites, Webshops und Virtual Reality Applikationen um ... Die drei Säulen der akademischen Ausbildung am WIFI – Technologie, Design und Business – entsprechen damit perfekt meiner Person.“**

Wir möchten unsere Kunden dabei begleiten, die neuen Chancen zu nutzen, um in der digitalen Welt erfolgreich zu sein. Dabei stellen auch wir als Agentur uns immer wieder die Frage, wie wir uns ausrichten und in welche Trends wir investieren.“ – Das ist ein Grund, warum sich Silvia Haselwanter, Chief Technology Officer bei Rubikon, für die akademische Ausbildung „MSc Designing Digital Business“ entschieden hat. „Zusätzlich habe ich festgestellt, dass Führungspositionen ohne akademische Ausbildung kaum noch erreichbar sind.“

So empfindet sie das berufsbegleitende Studium nicht nur als extrem spannend, sondern auch als Notwendigkeit in der akademisch geprägten Personalstruktur erfolgreicher Unternehmen und Organisationen. „Für mich selbst als Projektentwicklerin in einer Full-Service Agentur ist es außerdem unverzichtbar, laufend Spezialkompetenzen zu erwerben.“

## Dauer der Ausbildung

- 4 Semester
- 690 Lehreinheiten, berufsbegleitend, 120 ECTS

## Akademischer Abschluss

Master of Science MSc

## Termin

### Lehrgang „MSc Designing Digital Business“:

- 1. und 2. Semester: 6. Oktober 2017 – 1. Juli 2018, jeweils Freitag, 13:30 – 20:45 Uhr, und Samstag, 9:00 – 16.15 Uhr
- 3. und 4. Semester: September 2018 – Juli 2019, jeweils Freitag, 13:30 – 20:45 Uhr, und Samstag, 9:00 – 16.15 Uhr

## Investition

### Lehrgang MSc „Designing Digital Business“ :

36 x € 408,- oder € 3.500,- pro Semester  
(plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)

## Ort

- WIFI Steiermark – Graz  
Körblergasse 111 – 113, 8010 Graz

## Aufnahmeverfahren

Im Zuge des Aufnahmeverfahrens werden die persönlichen und fachlichen Voraussetzungen für den Einstieg in den Lehrgang abgeklärt. Die Termine erfahren Sie bei der Bildungsinformation.

## Wissenschaftliche Leitung

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der FHWien der WKW durchgeführt. Die inhaltliche Gesamtverantwortung tragen Mag. Isabella Ebner von der FHWien der WKW und Dr. Markus Löschnigg.



## „Als Webentwickler brauche ich auch Projektmanagement-Know-how und Wissen rund ums Business“

„Webentwicklung ist extrem schnelllebig. Ununterbrochen entstehen neue Technologien und Features, welche die Kunden auf ihren Websites aktuell implementiert haben wollen.“ – David Krachler lebt für seinen Job im südsteirischen IT-Unternehmen Körbler, das für CRM (KundenMeister®), Softwareentwicklung, aber ganz stark auch für Webentwicklung steht. Für ihn ist hochwertiges Design ebenso bedeutsam wie Usability und das Programmieren von Apps und Websites macht ihm richtig Spaß. „Ich finde es spannend, digitale Lösungen zu entwickeln. Es gibt aber auch Themen, wo ich noch nicht so sattelfest bin“, sagt er und meint damit unter anderem digitales Projektmanagement und das Finanzielle rund ums Business. Deshalb startete er mit der akademischen 3-Säulen-Ausbildung „MSc Designing Digital Business“ am WIFI durch.



## Jetzt informieren

Besuchen Sie uns bei den kostenlosen Informationsveranstaltungen, und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Ziele, Inhalte und Ablauf des Lehrgangs!

### Termine der Bildungsinformationen:

- Donnerstag 30. März 2017 WIFI Graz
- Dienstag 30. Mai 2017 WIFI Graz
- Donnerstag 31. August 2017 WIFI Graz

Dauer jeweils von 18:00 bis 20:00 Uhr

Aus organisatorischen Gründen bitten wir Sie um Ihre Anmeldung unter [info@stmk.wifi.at](mailto:info@stmk.wifi.at) oder 0316 602-1234

*David Krachler hat mit der WIFI Fachakademie für Medieninformatik vor Jahren den ersten Schritt in die professionelle IT getan. Heute ist er Webentwickler im IT-Unternehmen Körbler in Wagna bei Leibnitz und mitten in der akademischen Ausbildung „MSc Designing Digital Business“, ebenfalls am WIFI Steiermark: **„Die Zugangsvoraussetzungen – mit Erfahrung und Vorwissen, aber ohne Matura – waren perfekt, ich konnte sofort zu studieren beginnen.“***

„In unserer Firma macht fast ein Viertel des jungen Teams ein berufsbegleitendes Studium, wir werden gerne unterstützt. In meiner Branche – in der Welt des Internets – ist es üblich, sich tagtäglich neues Wissen anzueignen und geistig ständig in Bewegung zu sein. Man darf zwar die Zeitintensität einer solchen Ausbildung nicht unterschätzen, aber am Ende des Tages zählt die erworbene fachliche Kompetenz, die auch der akademische Titel ausstrahlt. Ich bin total glücklich und froh, dass sich meine Erwartungen erfüllen und ich viel dazulerne.“

# Allgemeine INFORMATIONEN

## Bildungsinformation

An den Infoabenden erfahren Sie mehr über spezielle akademische Ausbildungen. Vor der Anmeldung zu einem Lehrgang ist es **unbedingt erforderlich**, eine kostenlose Infoveranstaltung zu besuchen. Dort erfahren Sie alle wichtigen Details zum Ablauf und der Anerkennung des gewählten Studiums.

## Was sind die Voraussetzungen?

Eine qualifizierte Berufserfahrung sichert Ihnen in der Regel den Einstieg in die akademische Ausbildung. Die rein formale Hochschulreife ist meist keine zwingende Voraussetzung für die Teilnahme an diesen akademischen Programmen. **Berufspraxis geht vor formaler Hochschulreife.**

## Vier Semester – neben dem Beruf

Der Lehrgang dauert vier Semester. Die Lehreinheiten werden blockweise an den Wochenenden abgehalten, damit Sie die Zeiten mit Beruf und Familie vereinbaren können.

## Wo findet der Lehrgang statt?

Der Lehrgang findet am WIFI Graz (Körblergasse 111-113, 8010 Graz) statt.

## Unser Kooperationspartner

Unser Kooperationspartner ist die Fachhochschule Wien der WKW.

## Wie erwerben Sie Ihr Wissen und die Lerninhalte?

In Seminaren, Teamarbeiten, Diskussionsrunden, Kamingesprächen und mit anderen interaktiven Lehrmethoden erarbeiten Sie die Inhalte in Kleingruppen mit erfahrenen Trainern.

Der Lehrgang steht unter wissenschaftlicher Leitung und zeichnet sich durch hohe akademische Standards aus. Die akademische Ausbildung basiert auf wissenschaftlich fundierten Lehrinhalten sowie den fachlichen und didaktischen Qualitäten der Trainer.

Diese sind Experten aus Forschung und Lehre, Führungskräfte aus der Wirtschaft sowie Fachleute aus dem Consulting-Bereich.

## Zum Abschluss: Master Thesis

Die Master-Thesis ist die schriftliche Abschlussarbeit des Studiums zu einem konkreten Thema aus den Studienschwerpunkten. Sie dient der vertiefenden Auseinandersetzung mit der Materie und der Befähigung zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten.

## Das ist ein Grund zu feiern.

Die akademische Feier findet in einem angemessenen Rahmen mit Angehörigen, Studienkollegen und Professoren statt.

# UNSER Kooperationspartner



### FHWien

Die FHWien der WKW ist die führende Hochschule für Management und Kommunikation in Österreich. Rund 2.400 Studierende erwerben hier derzeit ihren Bachelor oder Master bzw. absolvieren einen Weiterbildungslehrgang. Mehr als die Hälfte davon studiert berufsbegleitend. Über 4.500 Absolventinnen und Absolventen beweisen bereits in der Wirtschaft die

Qualität ihrer Ausbildung. In Kooperation mit dem WIFI bieten die FHWien-Studiengänge der WKW einen International MBA in Management and Communications und den Lehrgang Videojournalismus an. Der daraus resultierende Vorteil durch die Verknüpfung von Wissenschaft und Wirtschaft verstärkt optimal den praxisorientierten Anspruch dieser Weiterbildung.

[www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at)

„Die beste Technik und das beste Geschäftsmodell nützen nichts, wenn das Design dem User nicht gefällt“

Softwareentwicklung, Kundenservice, erste Personalverantwortung, Produkt-Management und Beratung ... „Nach 15 Jahren in der IT-Branche stand das Thema Weiterbildung übergroß im Raum“, schildert Andreas Schmuck die Situation. „Da unsere Firma sehr bildungsfreundlich ist, Arbeitsumfeld und -zeiten flexibel sind und ich nicht der einzige bin, der in der Netconomy Software GmbH Graz berufsbegeleitend beim Studium unterstützt wird, wollte ich die Chance unbedingt wahrnehmen – und begann mit der akademischen Ausbildung ‚MSc Designing Digital Business‘ am WIFI in Graz.“

Natürlich zählt für den IT-Profi auch der akademische Titel als herzeigbarer Abschluss: „Vor allem geht es mir aber darum, mein Know-how zu aktualisieren und Neues dazulernen, speziell den Design-Part. Mit reiner Funktionalität holt man heute keinen Kunden mehr ab. Die beste Technik und das beste Geschäftsmodell nützen nichts, wenn es dem User nicht gefällt. Da in dieser akademischen Ausbildung Spezialisten aus den Bereichen Design, Digitalisierung und Business aufeinander treffen, ist auch der Austausch irrsinnig spannend. Wir erleben, wie Leute aus völlig unterschiedlichen Welten zu einem gelungenen Gesamtprojekt verschmelzen. Es ist wirklich toll!“



**Andreas Schmuck** hat die HTBLA Kaindorf mit Schwerpunkt Informatik und BWL absolviert, ist gleich danach ins Berufsleben eingestiegen und heute in der Netconomy Software GmbH Graz im Bereich Projektmanagement und Consulting für die Onlineshops eines international tätigen Möbelhändlers verantwortlich: „**Der entscheidende Punkt, warum ich die akademische Ausbildung ‚MSc Designing Digital Business‘ besuche, ist der breit aufgestellte Inhalt des Studiums. Design, Digitalisierung und Business sind für mich wie auch für die Kunden bedeutend. Und natürlich will ich auch meinem Arbeitgeber etwas bieten können!**“

## Unser Team IST GERNE FÜR SIE DA!

Informationen und Auskünfte erteilen Ihnen gerne:



**Mag. Ulla Föbleitner**  
Teamleiterin EDV/IT  
Telefon: 0316 602-691  
ulla.foessleitner@stmk.wifi.at



**Mag. Denise Wieser**  
Teamleiterin Akademische Ausbildungen  
Telefon 0316 602-708  
denise.wieser@stmk.wifi.at



**Julia Freisacher**  
Officemanagement  
Telefon 0316 602-375  
julia.freisacher@stmk.wifi.at



**Sandra Martens**  
Officemanagement  
Telefon 0316 602-319  
sandra.martens@stmk.wifi.at



AKADEMISCHE  
AUSBILDUNGEN



**Auf direktem  
Weg zum  
akademischen  
Abschluss.**

[www.stmk.wifi.at/akademisch](http://www.stmk.wifi.at/akademisch)

In Kooperation  
mit unserem  
Partner:



[www.stmk.wifi.at/akademisch](http://www.stmk.wifi.at/akademisch)

powered by

